

CRITERII DE ELIGIBILITATE

Absolvenții facultăților de economie sau jurnalism/comunicare (studii de licență, 3 ani) vor avea prioritate.

De asemenea, se pot înscrie absolvenți ai altor facultăți, precum și profesioniști care-și doresc această specializare.

Toți candidații trebuie să includă în dosar o scrisoare de motivare.

Achitarea taxei de înscriere – taxa de înscriere pentru primul an este redusă cu 50%.



MASTERAT ÎN COMUNICARE ȘI JURNALISM ECONOMIC

MASTERATUL ÎN COMUNICARE ȘI JURNALISM ECONOMIC ESTE LANSAT CU SPRIJINUL PROGRAMULUI USAID REFORME STRUCTURALE ÎN MOLDOVA ÎN COOPERARE CU CLUBUL PRESEI ECONOMICE DIN MOLDOVA.



-50% DIN TAXA PENTRU PRIMUL AN

☎ 022 402 831
bir. 206, bloc F
casian.angela@gmail.com

str. Mitr. Bănulescu-Bodoni 61,
MD-2005, Chișinău, Moldova



ȘCOALA MASTERALĂ
DE EXCELENȚĂ
ÎN ECONOMIE ȘI BUSINESS



SCOPUL LANSĂRII PROGRAMULUI

Susținerea presei economice
în Republica Moldova.

Dezvoltarea abilităților profesionale pentru
jurnaliștii axați pe domeniul economic.

Identificarea celor mai bune soluții
și abordări pentru susținerea dezvoltării
durabile a presei economice
din Republica Moldova.

Dezvoltarea nivelului de jurnalism economic
prin formarea profesioniștilor
cu educație academică în domeniu.

Lărgirea rolului presei de specialitate și celei
generaliste în dialogul dintre domeniul public
și privat prin educarea unor specialiști care vor
comunica profesionist cu publicul în domeniul
economiei.

DESPRE PROGRAM

Prelegeri cu doi conferențieri
/jurnaliști din România.

Stagiere în cadrul instituțiilor
de presă economică.

Program de mentorat pentru elaborarea
materialelor de presă.

Pe parcursul studiilor, masteranzii vor avea statutul
de membri stagiați ai Clubului Presei Economice.

PLANUL PROCESULUI DE STUDII/DISCIPLINELE OBLIGATORII

ANUL I DE STUDII, SEMESTRUL I

- Jurnalism economic
 - Analize și politici economice
 - Sociologia comunicării și a opiniei publice
 - Economie socială
 - Comunicare instituțională și de afaceri
 - Drept economic și legislația mass-media
-

ANUL I DE STUDII, SEMESTRUL II

- Psihologia comunicării
 - Analiza politicilor publice
 - Economia ramurilor
 - Strategii bugetar - fiscale
 - Practică de inițiere: Jurnalism interactiv
-

ANUL II DE STUDII, SEMESTRUL III

- Relații economice internaționale
 - Tehnici de colectare și investigare
a datelor jurnalistice
 - Cultura mediatică și deontologia comunicării
 - Stagiere în jurnalism economic aplicat
-

ANUL II DE STUDII, SEMESTRUL IV

- Metodologia cercetării în domeniul
de specializare
- Teza de master

